

“

WHY
THE RIGHT QUESTION IS:
NOT?



DISEÑO ACCESIBLE ES BUEN DISEÑO.

NUESTRO ADN

Nos apasiona el diseño y la vida en casa.

Nuestra cultura está construida sobre entusiasmo, unidad y actitud de logro. Somos optimistas y siempre estamos buscando nuevas y mejores formas de hacer las cosas, desde cómo diseñar y crear el mobiliario hasta evaluar materiales asequibles para todos.

Nuestra visión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas: para los clientes, pero también para nuestros colaboradores y colaboradoras.

Queremos que nuestro negocio tenga un impacto positivo en el mundo: desde las comunidades de las que proceden nuestros materiales hasta la forma en que nuestros productos ayudan a nuestros clientes a vivir una vida más sostenible en casa.

Al compartir lo que hacemos y hablar sobre lo que creemos, podemos formar parte de un cambio positivo en la sociedad.

WE'RE OPEN

VIAJE EN EL TIEMPO >

Nördik Design nace en el 2017 en la Ciudad de Panamá con la tarea de llenar el vacío que existía en el mercado local de mobiliario con diseño moderno a bajo costo.

El 11 de Diciembre de 2018 abre la primera tienda en la Ave. Ricardo J. Alfaro, donde la receptividad fue inmediata por clientes y diseñadores. Debido al gran éxito y aceptación de la primera tienda, el 11 de Diciembre de 2019 abre sus puertas la sucursal en el World Trade Center con más de 2,000 metros cuadrados de exhibición.

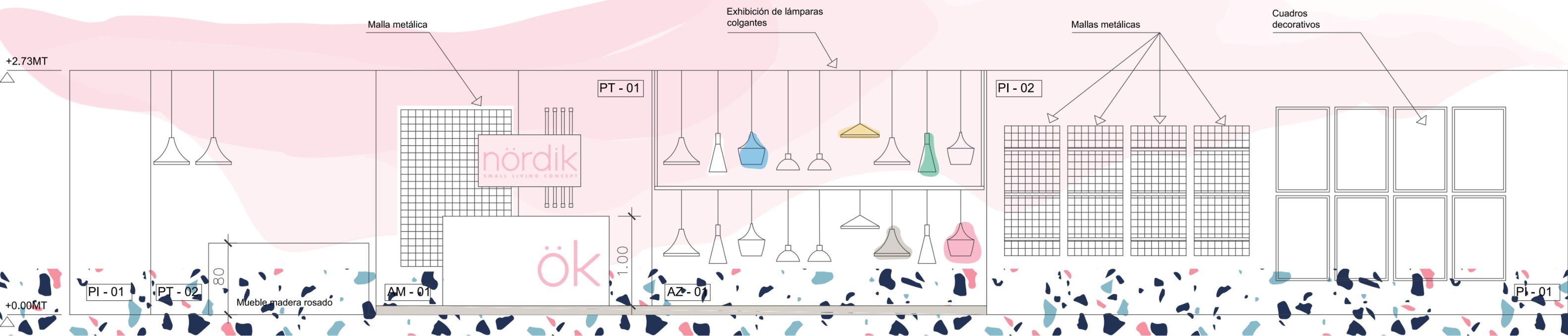
CONCEPTO DE NEGOCIO >

Nuestra idea de negocio consiste en ofrecer un amplio surtido de productos para el hogar, funcionales y de buen diseño, a precios que resulten asequibles para todo público.

¿QUÉ OFRECE NÖRDIK? >

Trabajamos duro para poder ofrecer mobiliarios y accesorios a precio asequible para nuestros clientes, optimizando toda nuestra cadena de valor, estableciendo relaciones de largo plazo con nuestros franquiciados. Nuestra visión va más allá de la decoración del hogar. Queremos mejorar el día a día de todas las personas que acuden a nuestras instalaciones .





FRANQUICIA NÖRDIK:

La franquicia Nördik design S.A asume el compromiso de garantizar un óptimo servicio a sus franquiciados, brindándole beneficios tales como:

ök



Know how
Uso de la marca, así como conocimientos y estrategias de la empresa franquiciante.

Evaluación inicial de la unidad de negocio (ubicación, costos inmobiliarios, entre otros) para garantizar la factibilidad de la misma.

Asistencia en el manejo de la proveeduría y de la tienda.

Asesoría y supervisión en todo el proceso de instalación de la unidad de negocio.

Entrenamientos y capacitación.

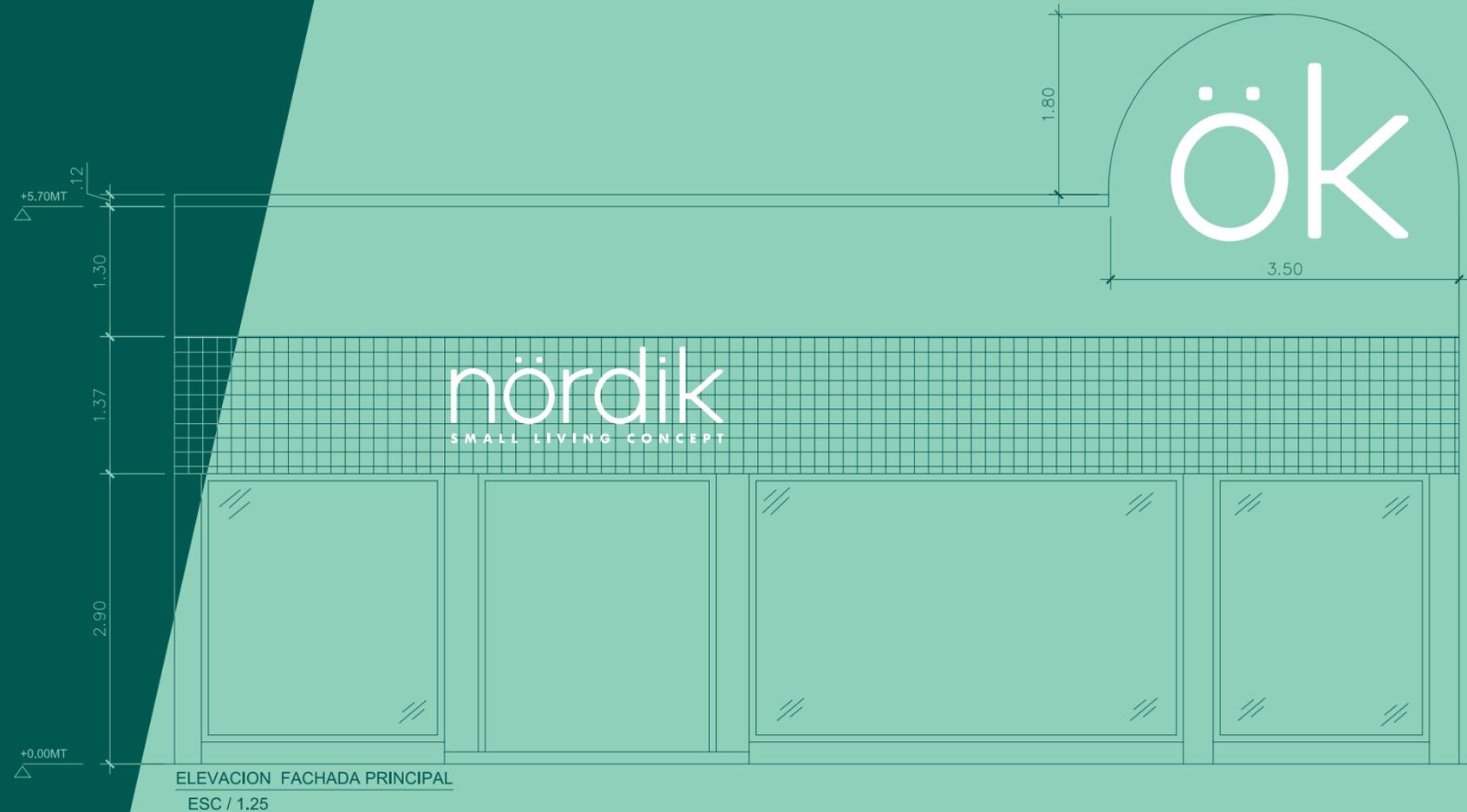
Franchise Package
Manual de Operaciones y de Manejo de la Marca.



FRANQUICIADO POTENCIAL

El franquiciado potencial debe cumplir los siguientes requisitos:

- Conocimiento básico de administración de empresas.
- Familiaridad con los antecedentes económicos en el área o ubicación estimada para la franquicia.
- Presentación del análisis de mercado de la competencia.
 - Sentirse identificado con los valores Nördik.
 - Pasión por la decoración y el diseño.
- Voluntad de seguir las reglas del franquiciador y confiar en su experiencia.
 - Confianza y asumir responsabilidades.
- Dispuesto a comprometerse a una sociedad a largo plazo de éxito mutuo.



El franquiciado potencial debe cumplir los siguientes requisitos:

- Área mínima de ventas 400 m², área máxima de ventas 2,000 m²
- Ubicación con alto tráfico de clientes, buena zonificación, alineado al target Nördik, preferiblemente en ubicaciones dentro del centro de la ciudad.
- Espacio de almacenamiento mínimo de 300m² (esto se adaptará al tamaño de la tienda).
 - El local comercial deberá tener acceso a puestos de estacionamiento, así como área de carga y descarga.

Ponemos a su disposición nuestra experiencia para la evaluación y elección de ubicación.

UBICACIONES/ LOCALES:



WE'RE PASSIONATE ABOUT DESIGN, IT'S WHO WE ARE!

ök

WORLD TRADE CENTER, LOCAL 1, PB
MARBELLA - PANAMÁ

 @nordik_designs

¿INTERESADO?, ESCRÍBENOS!